

Einladung zum Feierabendgespräch

„Kundenverblüffung: Kreative Tipps, wie Sie Kunden nachhaltig zu Fans machen“

In gut 90 Minuten erhalten Sie diese möglichen Schwerpunkte aus heutiger Sicht:

- ein interaktiver Einstieg mit Schwung
- kein Tag wie jeder andere: Warum der 12. September 2017 genau der richtige Tag ist, um das verblüffende und kundenorientierte Verhalten weiter zu entwickeln
- Anhand des Torten-Leistungs-Prinzips aufzeigen was Spitzenleistungen sind und Unterschied zwischen aktiver und passiver Kundenzufriedenheit kennen
- Kundenverblüffung als Chance verstehen und Möglichkeiten erkennen, wie das gerade auch in der Bildungsbranche wirkt und Erwartungen bei Kunden und Partnern übertreffen
- Blick über den Tellerrand: inspirierende Beispiele aus verschiedenen Branchen und Unternehmen
- aus wenig eine gute Stimmung zaubern: Team Spirit Tipps für den Alltag

Datum	Dienstag, 12. September 2017
Zeit	18.00 – 19.30 Uhr Referat, mit anschliessendem Apéro und kurzem Rundgang durch die neue Klubschule
Ort	In der neu eröffneten Klubschule Zürich-Altstetten, Vulkanplatz 8 (gleich beim Bahnhof) https://www.klubschule.ch/Standorte/Zuerich/Zuerich/Zuerich-Altstetten
Begrüssung	Birgit Tognella-Geertsen, Präsidentin ZKW
Referenten	Marc Gonzenbach, NeumannZanetti & Partner, The Empowerment Company, www.nzp.ch
Anmeldung	Melden Sie sich online unter http://www.zkw-zh.ch an.
Unkostenbeitrag	Gratis für ZKW-Mitglieder, CHF 75.00 für Nicht-Mitglieder

Wir freuen uns, Sie zu diesem Anlass begrüßen zu dürfen.

Das ZKW-Organisationsteam